



UTEPSA
— **POSTGRADO**
Business School

INCLUYE PROGRAMA DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN

MAESTRÍA EN:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- » **SERVICIO DE CALIDAD**
- » **EXPERIENCIA SATISFACTORIA**
- » **MEJORA CONTINUA**



ISO

21001:2018
Sistema de
Gestión



UTEPSA

POSTGRADO



Presentación y bienvenida.

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Filosofía de Postgrado.

MISIÓN:

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Presentación del Programa.

El objetivo del programa es formar profesionales competentes para dirigir, gestionar estratégica y funcionalmente una organización, entendiendo apropiadamente la dinámica del mercado y de su entorno; con el fin de optimizar los recursos de una empresa; de igual manera, desarrollar modelos de negocio que terminen en emprendimientos capaces de responder las necesidades de la sociedad y del bienestar común con un alto espíritu emprendedor.

La Maestría se desarrollará bajo una pedagogía centrada en el aprendizaje significativo, colaborativo y productivo; a través de metodologías como: el estudio de casos, aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos. El programa está conformado por dos Diplomados: Diplomado en Gerencia Estratégica y Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador.

La presente Maestría "Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación" tiene características internacionales, tanto por su estructura, contenido, carga horaria, como por el nivel de los profesionales que imparten los cursos, está actualizada con las últimas herramientas y tendencias del mercado, tiene un alto espíritu emprendedor, titulaciones intermedias y una modalidad adaptada a las necesidades de los actuales profesionales que tienen que compatibilizar su actividad laboral con su desarrollo profesional. Por todo ello, se constituye en uno de los mejores programas que permitirá a los participantes darles mejores oportunidades de crecimiento y superación personal y profesional.

Ventajas de la Maestría.

PROGRAMA DE GRADUACIÓN

Dentro de la Maestría se ofrece una metodología que garantiza de forma eficiente la titulación del estudiante a través de su coordinador de programa y equipos de Docentes Tutores.

TITULACIÓN INTERMEDIA Y 3 TÍTULOS RECIBIDOS

Gracias al diseño del programa, se puede obtener tres títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Master en Administración y Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación.
- Diplomado en Dirección Estratégica.
- Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador.

ENFOQUE INTERNACIONAL

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías. Por otro lado, tiene Clases Espejo y Master Class con docentes internacionales.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.



MASTER CLASS

La maestría ofrecerá una serie de Master Class impartidas por expertos internacionales, quienes compartirán su experiencia y conocimientos en diversas áreas, estas sesiones exclusivas proporcionarán a los participantes la oportunidad de enriquecer su aprendizaje y adquirir nuevas habilidades que serán fundamentales para su desarrollo profesional.



REVISTA INDEXADA

Utepsa Postgrado, a través de su revista indexada, brinda a los estudiantes la oportunidad de publicar los resultados de sus investigaciones, no solo fomenta la divulgación del conocimiento, sino que también permite a los Postgraduante posicionar sus trabajos en un ámbito académico de relevancia, contribuyendo así al avance de la ciencia y la investigación en su campo.



FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes.



Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



COWORK UTEPSA

Es un espacio de innovación abierta destinado a facilitar la interacción, colaboración y cocreación entre la comunidad universitaria y el ecosistema conformado por las empresas, instituciones y la sociedad. Efecto de la innovación abierta, RIA Ventures se incorpora como aliado clave en el Cowork, a la red de colaboradores fomentando el desarrollo de emprendimientos e innovación de impacto. Los pilares sobre los que se fundamenta el CoWork son: Innovación abierta de impacto, Sostenibilidad, Inclusión y Tecnología.



El objetivo del Cowork de UTEPSA Promover la innovación abierta de impacto mediante la interacción, de la comunidad universitaria con empresas instituciones y sociedad, facilitando la colaboración de la red y el ecosistema emprendedor.

SHARK UTEPSA Postgrado

En el marco de la investigación final del plan de negocio (tesis), antes de la defensa interna, se llevará a cabo una validación del modelo de negocio por parte de expertos emprendedores externos con amplia trayectoria, este proceso permitirá a los estudiantes obtener retroalimentación valiosa y mejorar la calidad de sus proyectos, asegurando que estén alineados con las tendencias del mercado y las mejores prácticas del emprendimiento.



PROGRAMA CLUB EMPRENDEDOR

Los modelos de negocio más relevantes serán destacados en las entrevistas del programa de podcast "Club Emprendedor", donde se difundirán historias inspiradoras, experiencias y estrategias de éxito, este espacio busca fomentar el espíritu emprendedor y ofrecer valiosas lecciones a la comunidad de emprendedores.



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua, el que tiene alianzas con diferentes universidades y empresas con certificaciones internacionales.



CENTRO DE IDIOMAS

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.



REDES DE APOYO

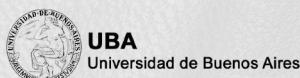
Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



CONEJO DE RECTORES POR LA INTEGRACIÓN
DE LA SUGRÉGION CENTRO OESTE DE SUDAMÉRICA



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinarios con una amplia experiencia y visión internacional.



RECONOCIMIENTOS



Perfil de ingreso.

Los postulantes a la maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e innovación, deben ser profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, que se encuentren inmersos en el área administrativa, gestión y emprendimiento ejerciendo cargos en empresas públicas, privadas con/o sin fines de lucro; y profesionales que deseen adquirir los conocimientos y competencias de un Gerente / CEO o Director de Empresas y Emprendedor Innovador.

El programa está dirigido a profesionales que requieren desarrollar conocimientos y habilidades de análisis y gestión; para gestionar la alta dirección de cualquier tipo de empresa capacitado para formular estrategias con una clara orientación al mercado. De igual manera el programa está dirigido para capacitar con habilidades y técnicas en el área de emprendimientos digitales con visión global.

Perfil de egreso.

El Máster en Administración y Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación, es un profesional con las competencias necesarias para realizar la dirección y gerencia estratégica en una organización; iniciar y desarrollar un nuevo negocio o emprendimiento innovador, entendiendo apropiadamente la dinámica del mercado y de su entorno; busca optimizar los recursos de una empresa y/o de su propia empresa con alto espíritu emprendedor en beneficio de la sociedad y del bienestar común.

El egresado de esta Maestría, una vez graduado, estará capacitado para desarrollar alguna de las siguientes funciones vinculadas al ámbito empresarial:

- Iniciar su propio emprendimiento
- Realizar el mejoramiento de su emprendimiento actual si ya lo tiene
- Dirigir una organización
- Dirigir el área funcional de una organización
- Desarrollar planes de negocios como experto
- Consultor y asesor empresarial
- Docencia en el campo de la administración y el emprendimiento

Contenido del programa.

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Competencias de dirección, Neuromanagement y liderazgo integral	<p>¿Qué son las habilidades directivas?, Importancia de las habilidades directivas. Inteligencia emocional y su importancia en las organizaciones. Neuromanagement. Concepto e importancia del liderazgo. La visión, misión y los principios del líder. Competencias de los líderes de éxito. Estilos de liderazgo. El liderazgo frente al clima, cultura y cambio organizacional. Importancia de la comunicación efectiva. Comunicación asertiva. Storytelling. El arte de comunicar en público.</p>
2	Dirección y estrategia de la empresa	<p>Función de la estrategia en el desarrollo del negocio. El rendimiento de la empresa: Creación de valor y la orientación futura de la empresa. Los Objetivos Estratégicos. Las Estrategias y ventaja competitiva. Implementación de la Estrategia. Modelos básicos de dirección en las empresas. Soporte organizativo, planificación y control. Sistemas de medición de resultados de la empresa. El Cuadro de Mando Integral (BSC)</p>
3	Dirección y desarrollo del talento humano	<p>Enfoque estratégico de la Dirección del Capital Humano. Planeación estratégica de la gestión del talento humano. Perfiles de cargo por competencia. Proceso de Admisión, Captación y Selección por competencias. Procesos de Desarrollo, Capacitación y Entrenamiento. Evaluación del desempeño.</p>

4	Dirección de marketing, dirección de ventas y marketing digital	<p>Conceptos de marketing. Proceso de la Planeación de marketing. Marketing estratégico y marketing operativo. Plan de Marketing. Ejecución y control de actividades. Estrategias de Marketing Digital. Plan de acción comercial. Plan de ventas.</p>
5	Dirección de operaciones, supply chain management y calidad	<p>Logística y supply chain management (SCM). Elementos físicos, jurídicos, personales y modalidades de transporte. Perfil Logístico de Bolivia. Protección física de las mercancías. Aspectos Generales del Seguro. Estratégicas de distribución. Métodos de selección de los canales. Tendencias actuales en la distribución. Sistemas productivos y de gestión de la calidad. El control de calidad. La Inspección de procesos y de los productos.</p>
6	Dirección financiera	<p>Introducción a las Finanzas y Análisis financiero. Preparación de Estados Financieros. Gestión Financiero a corto plazo. Gestión de Tesorería. Contraloría. Decisiones Financieras de inversión. Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión. Presupuesto de capital. Análisis de escenarios. Decisiones financieras de financiamiento. simulación financiera.</p>
7	Big data y business intelligence	<p>Introducción al Big Data, tecnología e innovación. Tecnologías disruptivas. Estrategias del Big-Data. Business Intelligence. Análisis de datos. Estadística aplicada. Tipos de variables. Explotación de datos. Text Mining (Python. Procesamiento de lenguaje natural. Análisis y visualización. Machine y Deep Learning. Análisis exploratorio de datos. Inteligencia de Negocios. Creación de Informes. Visualización.</p>

8	Estrategia de internacionalización y tendencias globales	<p>Empresas globales y multinacionales. Estrategias de internacionalización. Formas de Acceso a los Mercados Internacionales. Modos de operación mixtos. Nuevos enfoques de procesos de internacionalización. Tendencias Globales.</p>
9	Responsabilidad social y sostenibilidad	<p>Fundamentos de Ética empresarial y el Ser Humano como esencia de interés. Necesidad de la ética empresarial. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC Tipos de Responsabilidad Social. La protección del medio ambiente en la RSC. La RSC hacia los grupos de interés, La gestión de la RSC. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>

DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL INNOVADOR

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Mindset del emprendedor digital	Introducción al mindset del emprendedor. Emprendedor y emprendedor corporativo. El mindset del emprendedor digital. Competencias de emprendimiento.
2	Transformación digital en el emprendimiento	Principios de transformación digital. Análisis de tecnologías y casos de negocio. La digitalización como habilitador del emprendimiento. La digitalización como producto del emprendimiento. Vigilancia tecnológica y prospectiva estratégica.
3	Identificación de oportunidades	Exploración del entorno (detección y análisis de problemas). Investigación de mercado en línea y netnografía. Evaluación de oportunidades. Adaptación de oportunidades y definición de objetivos de solución.
4	Validación del problema	Introducción a la etapa de validación. Deseabilidad, factibilidad, viabilidad y consciente. Planteamiento de hipótesis del problema, perfil del cliente, solución y modelo de negocio.
5	Ideación y prototipado digital	Introducción a la etapa de ideación. Técnicas y herramientas de ideación. Categorización, depuración y selección de ideas. Introducción a prototipos en etapas conceptuales. Desarrollo de prototipos. Iteraciones en validaciones temprana/pruebas alpha.

6	Validación (Product-Market Fit)	Diseño de experimentos, investigación de mercado y herramientas de planeación. Ejecución de prototipos y prototipos dentro del diseño de experimentos. Aprendizajes, cambios e iteración.
7	Modelo de negocios digitales	Introducción al modelo de negocios. Concepto de negocio y propuesta de valor. Elementos del modelo de negocios. Patrones de modelo de negocios. Modelos de negocios digitales.
8	Validación financiera	Identificación de recursos requeridos para el emprendimiento. Análisis del ecosistema, grupos de interés (stakeholders) y fuentes de recursos. Comunicación de la idea de negocio a distintos grupos de interés. Tipos de inversionistas y acuerdos de inversión. Valuación del emprendimiento. Diseño y estructura de comunicación de la idea de negocio a inversionistas (pitch decks). Métodos alternos de financiamiento (crowdfunding)

Sistema de evaluación.

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación **71 puntos sobre 100.**

Estrategias metodológicas de aprendizaje.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Considerando la modalidad de estudio (presencial / semipresencial / virtual) se deben plantear estrategias de aprendizaje que tengan coherencia y permitan alcanzar los resultados de aprendizajes esperados (es decir las competencias).

A continuación, ejemplos de estrategias que pueden ser ajustadas y elegidas según el tipo de programa. Cada estrategia se puede ampliar según el criterio del diseñador del programa.

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimiento, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Cuestionarios** que promuevan el pensamiento crítico a través de preguntas abiertas y/o que requieran análisis profundo y razonamiento crítico para ser resueltas.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.
- **Promover el uso estratégico de la tecnología**, integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros**, para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.
- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos , desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Diseño y desarrollo de productos**, fomentando la creatividad, emprendimiento y la innovación
- **Casos o trabajos** que involucren la resolución de conflictos y la conciliación dentro del marco de la cultura de paz.
- **Análisis críticos de lecturas** que permita interpretar y profundizar el contenido estudiado.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son:

- Aulas equipadas
- Programa de videoconferencia
- Plataforma educativaRecursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros)
- Conferencias y MasterClass
- Software y simuladores tecnológicos
- Redes y Comunidades Académicas
- Cursos y Programas de Formación Continua
- Tutorías y Mentorías

Docentes.

ROGER LINO VALVERDE

Doctor en Ciencias Empresariales (Ph.D.). Máster en Dirección Comercial y Marketing por el IE Business School – España. Máster en Educación Superior.

Diplomado en Competencias Gerenciales, Coaching y Liderazgo por el Tecnológico de Monterrey. Diplomado en Habilidades de Liderazgo Organizacional por la Pontífice Universidad Católica de Chile.

Quince años de experiencia en Dirección Estratégica y Académica en el Sector de la Educación Superior. Experiencia de 10 años como Especialista, Capacitador y Consultor en Desarrollo Empresarial y Comercial para PyMes en varias organizaciones nacionales como Internacionales.

Más de 15 años en docencia de Postgrado: Estrategia, Emprendimiento, Habilidades de Dirección, Liderazgo y otros. Autor de tres libros entre ellos Historia del Emprendimiento Cruceño y de varios artículos científicos.

DR. JAVIER DE LA FUENTE FLORES

Doctor en Emprendimiento, con enfoque en Universidades Emprendedoras y Desarrollo Regional por la Universidad de Cantabria. Certificado como instructor en Emprendimiento y Transformación Digital por Alibaba Business School. Maestría en Administración con Enfoque en Estrategia y Dirección de Políticas Públicas por la EGADE- Monterrey. Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey. En el Sistema Tecnológico de Monterrey, se ha desempeñado como profesor de cátedra, director de la Carrera de Creación y Desarrollo de Empresas y de la Incubadora y Aceleradora de empresas en Campus Puebla. En Campus Veracruz fungió como director del Parque de Innovación y Desarrollo del Estado de Veracruz, de la División de Extensión, Vinculación y Emprendimiento, y Director de las Sedes del Tecnológico de Monterrey en Xalapa, Coatzacoalcos, Puerto de Veracruz y Tuxpan.

ERICK VALVERDE OLIVA

Ingeniero en Sistemas, Máster en administración de empresas. Diplomado en liderazgo. Experto en gestión de proyectos y certificación BPM, ITIL, COBIT.

Líder estratega con visión de negocio apasionado en la generación de valor a través de Tecnología. Mas de 20 años de experiencia implementando múltiples soluciones digitales en distintas industrias, formando líderes con alto potencial y demostrando una fuerte orientación a resultados.

Cuenta con experiencia como Director de tecnología en Vaka S.A., Yaigo Delivery, Grupo GEO y Universidad UDI.

Sólida experiencia en educación superior tanto en pregrado en la carrera de Ingeniería de Sistemas, como postgrado en programas de MBA.

ARACELY MENDEZ CARREÑO

Ingeniera Financiera. Master en Administración de Empresas. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Gestión Educativa en Ecosistemas Digitales.

Certificado en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa

Jefe de carrera de Ingeniería Financiera en Uepsa, con 10 años de experiencia en Dirección Financiera y Administrativa.

Mas de 6 años de experiencia en Docencia Universitaria, materias de Finanzas en pregrado y materias de Taller de Tesis en Postgrado, 3 años en Dirección Académica y Coordinación de programas de Postgrado.

FLAVIO PALMA GUTIERREZ

Ingeniero Financiero, Máster en Dirección Financiera, MBA Analytics Management, Postítulo en Evaluación Financiera de Inversiones, Postítulo en Gestión de Emprendimientos, Diplomado en Dirección Estrategia, Diplomado en Administración Financiera, Diplomado en Valuación Financiera, Diplomado en Pedagogía, Didáctica y TIC`S, Especialidad en currículo y Educación. Gerente de Finanzas en Grupo INACRUZ, Sindico Titular en Granosol S.A. Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

RAÚL A. ÁLVAREZ ARISPE

Comunicador Social con especialidad en Publicidad y Marketing, Máster en Administración de Empresas (MBA INCAE) y diplomado en Educación Superior. Con más de 12 años de experiencia en docencia y dirección universitaria de pre y postgrado. Socio fundador de Doing Business International y Director de DBI Academy. Consultor en desarrollo empresarial y promoción comercial. Especialista en Mercado de Capitales y Finanzas Públicas. Experiencia en la Banca por más de 15 años con especialidad en riesgo crediticio. Más de 10 años de experiencia en docencia de Pregrado y Postgrado en áreas de administración y finanzas.

ROBERTO C. PÉREZ LLANES

Doctor en Ciencias Económicas (Ph. D). Mención en Estrategia Empresarial y Marketing por la Universidad de la Habana y la Universidad McGill University Montreal. Master in International Marketing por Canadian Management Development Institute – Ottawa Canada. Licenciatura en Economía por la Universidad de La Habana. Certificado en Teachpreneur por la Universidad Deusto de España. Más de 25 años de experiencia Gerencial y en cargos de Dirección en diferentes empresas nacionales, actualmente es Socio Fundador UP Consulting SRL. siendo consultar nacional e internacional en tema de marketing, estrategia, franquicias y otros. Más de 25 años de experiencia como docente de pregrado y postgrado: Dirección Estratégica, Marketing Estratégico, Investigación de Mercados, etc. Autor de 5 libros entre ellos Proceso de Marketing y la Gerencia en Bolivia.

MARIA ESTER PEÑA CUELLAR

Magister en Comercio Internacional e Integración. Ingeniera Comercial y Administradora de Empresas. Diplomada en Docencia en Educación Superior. Más de 15 años de experiencia en temas de Internacionalización. Actualmente Gerente Técnica del IBCE Bolivia. Docente de pregrado y postgrado con más de 10 años de experiencia en temas de: Comercio Internacional, Internacionalización de la Empresa, Marketing Internacional y otras.

DAVID QUIROGA

Máster en Ciencias de la Ingeniería con Mención Industrial Universidad de Chile. Licenciado en Ingeniería de Sistemas. Especialista en Gestión de la Productividad - Group Training Course in Productivity Management, Tokio – Japón. Professional Certificate - Consultor en Planes & Modelos de Negocios, Universidad de Salamanca. Consultor Empresarial con más de 25 años de experiencia en áreas de Gestión Estratégica, Diseño e Implementación de Sistemas de Gestión bajo Normas ISO (9001, 45001, 14001, 22000), Balanced Scorecard (BSC), Modelamiento de Negocios CANVAS, entre otros. Gerente Propietario de la Consultora David Quiroga. Imparte docencia Universitaria a nivel de pregrado y postgrado desde hace más de 20 años en temas de: Gestión de la Calidad, Dirección de Operaciones, Dirección Estratégica y otras.

FABIANNE AÑEZ VÁSQUEZ

Máster en Dirección y Administración de Empresas – MBA, con Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Metodología de la Investigación y Diplomado en Estrategias de Marketing. Auditora Financiera. Gerente de Finanzas de American Chemical, con una experiencia laboral de más de 20 años. Ex Jefe de la Carrera de Ingeniería Financiera en UTEPSA. Más de 10 años en docencia universitaria en materias del área financiera: Gerencia Financiera, Finanzas Operativas, Finanzas Estratégicas, Evaluación Financiera y otras.

JEANINE CHÁVEZ OLIVA

Administradora de Empresas. Máster en Administración de Recursos Humanos. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Habilidades Gerenciales y Coaching. Internacional Certified Coach. Diplomado en Bienestar y Psicología Positiva. Programas y certificaciones internacionales en Argentina y Chile. Jefe Nacional de Gestión de Capital Humano en CITSA (Compañía Industrial de Tabaco S.A.) con aproximadamente 15 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, Planificación estratégica y participación en el diseño de estructuras administrativas.

COORDINADOR DEL PROGRAMA

ALEJANDRA CABALLERO

Master en Administración y Dirección de Empresas – EUDE/ España, Diplomado en Dirección de Empresas – UTEPSA. Diplomado en Ecosistemas Digitales Educación Universitaria – UTEPSA Diplomado en Educación Superior- UCEBOL. Diplomado en Gestión del Turismo Inteligente – UTEPSA

Cursos en Innovación Estratégica – Tecnológico de Monterrey – México

Curso Liderazgo Empresarial – TALENTUM. Curso en Metodologías para Incubación de Startups – Tecnológico de Monterrey – México. Licenciada en Turismo – UCEBOL

Jefe de la Carrera Administración de Turismo de UTEPSA del 2016 a la fecha. Responsable del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de 2021 a la fecha. Creadora del COWORK UTEPSA que trabaja con innovación Abierta. Creadora de los programas de emprendimiento Hackathon Internacional “Ciudades Inteligentes y Sustentables” que integran diferentes universidades de Brasil, España y Colombia. Programa SHARK UTEPSA con 37 versiones que une el ecosistema emprendedor local e internacional. Docente con más de 20 años de experiencia. Miembro internacional fundador de CEBRAM (Centro Brasileiro de Pesquisas y ações Americanistas. Socia de Mujeres Lideres de América.



Campus presencial.

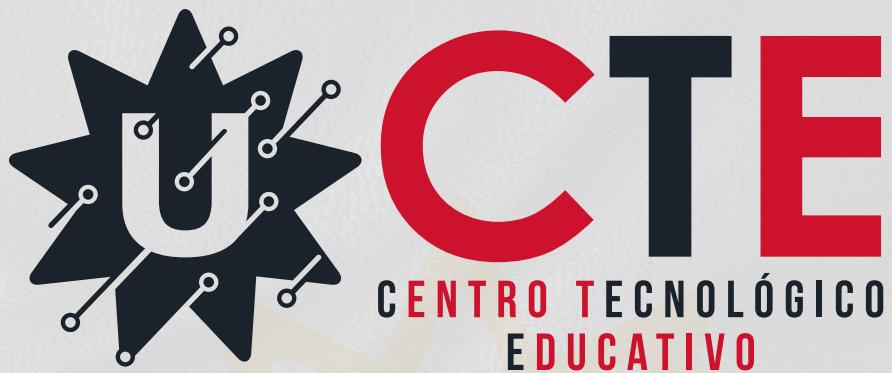
La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parqueos, enfermería, patio de comida y otros beneficios.



El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. **Av. Noel Kempff Mercado No. 715, 3er. anillo interno entre Av. Busch y Av. San Martín.** Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz, Bolivia.

Centro Tecnológico Educativo - CTE Postgrado online

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el:



Área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra **"Postgrado Online"**, que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.

Modalidad, duración, horarios y asistencias.

Modalidad:

- Semi Presencial - Docentes Nacionales e Internacionales.

Duración:

- 12 meses y 3 meses de desarrollo de la Tesis Final.

Días y Horarios sincrónicos:

- Martes y Jueves de 19:00 a 22:20, más encuentros asincrónicos de fin de semana.

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 75% a los encuentros programados de cada módulo (si el programa fuera virtual, la asistencia debe ser de mínimamente el 85% con cámara encendida).
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado.

Inversión, beneficios económicos y modalidades de pago.

Inversión del Programa:

Bs. 24.900.-

(No incluye costos de Defensa de Grado)

Descuentos:

Pago al contado del **25%**.

Plan 20% graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio.

Plan 50% graduado de excelencia de Utepsa.

Beca: Según carta de solicitud y evaluación del Comité de Becas.

Formas de Pago:

Plan de pago de 18 cuotas.

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA – BNB

Número de Cuenta:

2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.

Financiamiento:

Contamos con el Financiamiento de CIDEP y del Banco Económico.

Requisitos de inscripción.

LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :

- 2 Certificados de nacimiento original.
- 2 Fotocopias del carnet de identidad.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico.
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo.

Contactos.



69200356/ 69200357/ 69200358



marketing.postgrado@utepsa.edu



www.utepsa.edu



UTEPSA

POSTGRADO

“Formamos líderes integrales para transformar positivamente una sociedad más consciente y sostenible”

Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia